

Empresas & finanzas

La CAM y GE lanzan una tarjeta de fidelización para Globalia

MADRID. CAMGE Financiera, sociedad fruto de la alianza estratégica entre General Electric y Caja Mediterráneo especializada en la concesión de créditos al consumo y tarjetas de crédito, ha firmado un acuerdo con el Grupo Globalia para emitir una tarjeta de fidelización para su marca Pepe. La tarjeta *PepePeople* ofrece crédito y permite a los clientes de Pepe obtener descuentos y ventajas exclusivas, informó Globalia en un comunicado.

Con este acuerdo, CAMGE emitirá y prestará soporte a la tarjeta *PepePeople*. De este modo, la financiera consolida su apuesta por las tarjetas *affinity* como principal vía para seguir creciendo en el mercado español de crédito al consumo. Por su parte, Globalia refuerza su programa de fidelización, poniendo a disposición de los clientes de su marca Pepe (*PepeCar*, *PepeTravel*, *Gracias Pepe*, *PepeActive*, *PepeCentres* y las futuras *PepeMobile* y *PepeRooms*) "una de las tarjetas que más valor añadido ofrecen al usuario final".

El director general de Globalia, Javier Hidalgo, señaló que para poner en marcha *PepePeople* el Grupo ha decidido contar con un socio "con una amplia experiencia".

Avantis, a punto de estrenar su centro comercial cerca de Madrid

Carmen Canfrán

MADRID. Grupo Avantis está con todos los preparativos para inaugurar su próximo centro comercial. La empresa madrileña abrirá las puertas el próximo 21 de junio el complejo de ocio H2Ocio, que forma parte del parque multifuncional Rivas Futura, que la compañía promueve en el municipio madrileño de Rivas.

Para el desarrollo de este proyecto comercial, Grupo Avantis ha invertido un total de 140 millones de euros. H2Ocio cuenta con una superficie bruta alquilable de más 50.000 metros cuadrados y un total de más de 190.000 metros cuadrados construidos.

El complejo de ocio se estrenará con el 98 por ciento de sus más de 120 locales comercializados, dando servicio a 1,5 millones de habitantes en un radio de desplazamiento de 20 minutos y 600.000 personas en un radio menor de 10 minutos.

La oferta comercial representará el 65 por ciento del espacio, mientras que el ocio el 25 por ciento y el restauración un 10 por ciento. El centro creará un total de 1.500 puestos de trabajo directos e indirectos.

"España no ha sabido crear multinacionales alimentarias"

Entrevista

Jesús Serafín

PRESIDENTE DE LA FIAB

Javier Romera / Ana R. Vicente

MADRID. Jesús Serafín, primer ejecutivo de la empresa asturiana Aguas de Fuensanta, se convirtió el pasado mes de abril en el nuevo presidente de Fiab, la patronal que integra a las empresas de alimentación y bebidas. Serafín sustituyó en el cargo a Arturo Gil, el antiguo presidente de Clesa. Profesor mercantil y licenciado en Ciencias Económicas, es además consejero del Instituto de Comercio Exterior (Icex) y vocal de organizaciones como el Comité Consultivo para la Alimentación Humana de la Comisión Europea. Su trabajo no será fácil. Sus asociados están enfrentadas al Gobierno por permitir que se incumpla sistemáticamente la Ley de Morosidad.

La patronal alimentaria ha anunciado que denunciará al Gobierno por incumplir la ley sobre la morosidad. ¿Tan grave es el problema?

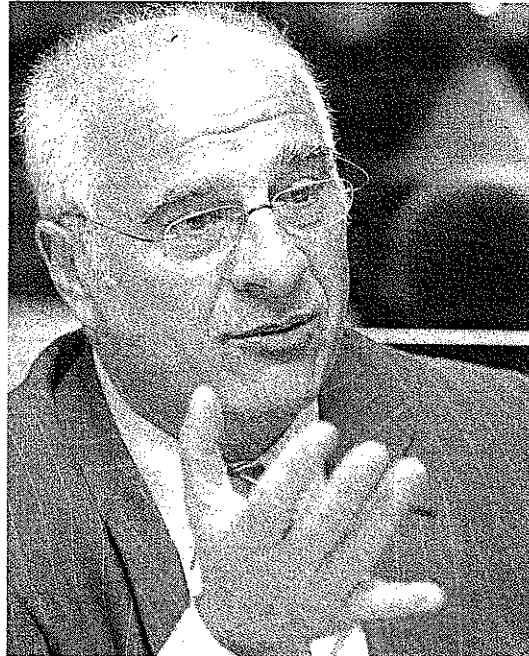
Las cifras lo dicen todo. La empresa de distribución no deben 16.000 millones de euros, que es lo mismo que factura la mayor multinacional de alimentación de Europa. De todos modos, quiero dejar claro que no es un problema sólo de la Federación, sino de todas las empresas alimentarias. Y el debate, además, va más allá de este sector. El gran moroso que hay en España es la Administración. Hay casos en que ha llegado a pagar a 500 días. Y lo que no puede ser es que un país que presume de ser una de las diez potencias económicas e industriales del mundo, no pague como debe, a tiempo.

¿Y qué pueden hacer las compañías ante esta situación?

En la industria alimentaria nos hemos ido organizando para actuar. Y gracias a Fiab, tenemos un marco de representatividad amplísimo.

¿Hacen falta empresas más fuertes para poder competir en el extranjero?

Hay grupos muy fuertes, como Ebro Puleva o SOS Cuétara, que han salido fuera, tienen músculo para competir y lo están haciendo muy bien. Pero es cierto que en España no hemos sabido crear grandes multinacionales del tamaño de



FERNANDO VILLAR

Nestlé, Danone o Unilever. Y está claro que la dimensión es un factor clave. Mientras que el sector de las telecomunicaciones o en el de la distribución textil sí que hay empresas españolas en los primeros puestos del ranking mundial, no ocurre lo mismo con la alimentación.

¿Y cuál ha sido el problema?

Fundamentalmente, que ha faltado voluntad para hacer adquisiciones o fusiones. Y no nos olvidemos tampoco que las grandes multinacionales tienen una presencia muy fuerte aquí. En España, las compañías hemos apostado por otras vías, como el de la especialización.

¿Ha faltado apoyo de la Administración para salir fuera y exportar nuestros productos?

Sí, ha habido ayudas y apoyo. Lo que ha ocurrido muchas veces es que se han dispersado los esfuerzos y no ha habido coordinación suficiente. A veces, en lugar de abrir puertas, las hemos cerrado. No puede ir a un mismo país para intentar abrir una negociación el consejero de una Comunidad Autónoma, un representante del Gobierno central y otro, por ejemplo, del Icex.

¿Cuáles son los mercados con mayor potencial actualmente?

Hemos lanzado un plan para crecer en China. Es un mercado cada vez más abierto y con una demanda interior que crece sin parar. Allí hay empresas pioneras como Nutrexpa y cada vez más grupos están interesados en entrar.

A partir de julio, las empresas que quieran anunciar propiedades saludables de sus alimentos deben demostrarlo antes ¿qué le parece?

Fenomenal. Me parece bien porque el consumidor va a saber exactamente lo que está comiendo. Es bueno que haya exigencias con la información nutricional. Si ha habido excesos, los primeros interesados en que evitarlos con las empresas que trabajan de una forma seria y responsable.

¿Está satisfecho en este sentido con la estrategia de las empresas contra la obesidad?

Sin duda. Es uno de los grandes logros de Fiab. La experiencia española está sirviendo de ejemplo en muchos países, algunos tan lejanos como Australia. Pero para luchar contra la obesidad no bastas con que las empresas alimentarias tomemos medidas. Es una labor de los padres, de los colegios, de todos... No hay alimentos buenos o malos, sino hábitos de vida más o menos saludables.

En las últimas semanas han mostrado su preocupación por el encarecimiento de las materias primas. ¿Qué opina?

Es cierto que estamos preocupados porque no sólo ha subido el petróleo, sino también el gas y la electricidad. Y, al contrario que en otros países, la industria alimentaria española ha dado ejemplo y no ha repercutido los costes.



Más información relacionada con este tema en www.eleconomista.es

Empresas EN BREVE



Dogi confirma sus planes: despedirá a 172 empleados

MADRID. Dogi recortará en 172 puestos de trabajo la plantilla de su planta española y reducirá a la mitad la capacidad productiva de la misma para mejorar su situación económica, dijeron el jueves a *Reiters/Ep* un enlace sindical y una fuente cercana a la firma. En una reunión con su comité de empresa el jueves, Dogi señaló que buscará situar su capacidad productiva en España en 5,8 millones de metros anuales para los que necesitará un total de 280 trabajadores, según confirmó el delegado sindical de UGT, Sergio Moreno.

Metrovacesa levanta un hospital por 4,1 millones

MADRID. Metrovacesa ha empezado a construir un aparcamiento en los terrenos contiguos al Hospital Clínico Universitario de Santiago de Compostela, centro de referencia en la zona y el principal hospital de Galicia. El proyecto supone a la inmobiliaria una inversión de 4,1 millones de euros.

Café & Té compra tres locales más en Madrid

MADRID. Compañía del Trópico Café & Té anunció ayer la adquisición de tres nuevos establecimientos situados en sendos centros comerciales de Madrid por 1,1 millones de euros, con lo que eleva a 32 el número de locales que posee en la comunidad.

Delphi vuelve a reunirse con el comité de empresa

MADRID. La dirección de Delphi y el comité de empresa se reúnen hoy de nuevo para negociar el expediente de regulación de empleo (ERE) presentado por la compañía, que en la anterior reunión aseguró que piensa ceder en torno al 75 por ciento de sus activos. La empresa estaría dispuesta a ceder las plantas destinadas a rodamientos y a condonar la deuda de 150 millones de euros contraída con otras empresas del grupo.

Antonio Mata entra en un diario financiero argentino

BUENOS AIRES. El ex presidente de Aerolíneas Argentinas, el español Antonio Mata, ha adquirido el 37,8 por ciento de las acciones de la firma Editorial Amfín, propietaria del diario argentino de negocios y de información económica del país andino *Ámbito Financiero*.

Yolanda Sanz diseña tres desayunos saludables para Café & Té



MADRID
Compañía del Tópico Café & Té, empresa española con más de cien establecimientos especializados en la degustación de variedades de café y té de calidad, ha llegado a un acuerdo con la doctora Yolanda Sanz, licenciada en Medicina y Master en Nutrición, para que elabore tres desayunos saludables que se servirán en los establecimientos de la cadena a par-

tir del 23 de mayo, coincidiendo con la llegada del buen tiempo.

La inclusión de estos desayunos, dos salados (Ibérico y California) y uno dulce (Extra-bajo en grasa), es una evolución natural de la oferta de Café & Té, donde "prima la utilización de productos de calidad, como el café de tueste natural, más saludable que el torrefacto", asegura. ● RN

Hind El Hamdi, ganadora del VI concurso gastronómico Interatún

TOLEDO
La sexta edición del Concurso Gastronómico organizado por Interatún, Organización Interprofesional del Atún, en colaboración con el From y con fondos de la Unión Europea, celebró en Toledo su emocionante final, que culminó en la entrega del primer premio a Hind El Hamdi, alumna de la Escuela de Hostelería Universidad Laboral de Toledo.

El concurso contó con la participación de sesenta escuelas de hostelería de toda España y se prepararon un total de casi doscientas recetas. La receta ganadora fue 'Jugando con atún claro en aceite de oliva a la riojana', presentada por la joven cocinera de la Universidad Laboral de Toledo, quien fue premiada por el jurado, debido a su originalidad, buena presentación y sabor. La entrega de premios contó con

la presencia de distintas personalidades y conocidos profesionales del sector. La presidenta de Interatún, Marta Calvo, entregó el primer premio a la ganadora del concurso.

Los alumnos que ocuparon la segunda y tercera plaza en el concurso también sorprendieron al jurado con la originalidad de sus recetas. Joaquín Manuel Álvarez, de la escuela de hostelería IES Sanxillao de Lugo, consiguió el segundo

premio y Javier Pérez Collado de la escuela IES Mediterránea de Alicante, obtuvo el tercero.

Esta final, celebrada en la Universidad Laboral de Toledo, ha sido el marco elegido por Interatún y el From, para presentar el libro 'La conserva de atún, un alimento para disfrutar'. Las cincuenta mejores recetas, que recoge las cincuenta recetas finalistas correspondientes a las cinco ediciones anteriores del concurso. ● RN



entre comidas...

directamente a su restaurante

atlanta

restauración temática

Atlanta Restauración Temática
 Central: C/ Ramón y Cajal, 2 y 3
 28914 Leganés (Madrid)
 Tel.: 91 680 55 25 - Fax: 91 686 16 28
 Delegaciones: Barcelona, Canarias y Málaga
 E-mail: atlanta@atlantarestauraciontematica.com
 www.atlantarestauraciontematica.com

Guías Amarillas.es

Inserte su publicidad en el MAYOR DIRECTORIO de empresas de INTERNET

Viernes, 15 de junio de 2007

elcomerciodigital.com

Registro Hemeroteca BUSCAR en elcomerciodigital Internet

PORTADA ÚLTIMA HORA ECONOMÍA DEPORTES OCIO PARTICIPACIÓN SERVICIOS CLASIFICADOS TIENDA

Edición en PDF
Lo más leído
Titulares del día

OVIEDO

EL COMERCIO

[SECCIONES]

- Asturias
- Gijón
- Oviedo
- Avilés
- Siero y Centro
- Oriente
- Occidente
- Concejos
- Cuencas
- La Mar
- La Columna
- Política
- Nacional
- Internacional
- Economía
- Deportes
- Soc. y Cultura
- Televisión
- Contraportada
- Especiales

OVIEDO

Más de 20 cadenas de moda se instalarán en el centro comercial del Palacio de Congresos

H&M, C&A y la compañía británica Primark reservan cinco amplios espacios en la galería Camilo de Blas se suma a la superficie, para la que sólo queda libre una tercera parte de los 170 locales

MARTA FRECHILLA/OVIEDO

En octubre, coincidiendo con la visita del arquitecto Santiago Calatrava, Multi Development Spain confirmó la adquisición por 130 millones de euros de la galería comercial del Palacio de Congresos de Buenavista. Entonces la empresa confirmó el acuerdo con El Corte Inglés para la venta de 10.000 metros cuadrados de los 40.000 de superficie disponible. Sin embargo quedaba la incógnita de qué otras cadenas o empresarios tenían intención de adquirir o alquilar locales en el bautizado como 'Espacio Buenavista'.

Imprimir Enviar

• Apertura prevista para diciembre

5242 Noticias

• sigue la última hora en tu móvil

Publicidad

Quando ya sólo queda medio año para que abra sus puertas, el próximo mes de diciembre, ya se conocen más nombres. Según ha podido saber EL COMERCIO, estarán presentando grandes cadenas de moda, algunas con tienda en este momento en la capital o en centros comerciales próximos, como C&A y H&M. También, otras que hasta ahora no tenían presencia, como Primark, que ha reservado dos grandes espacios en la planta baja y en la primera. Es una cadena de moda del Reino Unido, que vende ropa juvenil a buen precio. Según aparece en su página web, en este momento cuenta con muy pocos establecimientos en el país.

3% descuento en tienda

8:00

[OPINIÓN]

Seleccione...

[MULTIMEDIA]

Asturias en vídeo
Imágenes

[CANALES]

Seleccione...

[SERVICIOS]

Webcams
Esquelas

Seleccione...

[PARTICIPA]

Chat
Postales
Juegos en red

Aunque de menor tamaño contarán con negocio Miss Sixty, Etam, Bimba y Lola, Purificación García, CRMJ, Triumph, Desigual, Sisley, Tous, Mango, Antonio Pernas, Geox, Levi's, CRMJ, Amichi, Promod, Caramelo, Benetton, New Yorker, Pikolinos o Mayorai, entre los establecimientos de ropa, calzado y complementos. Estarán distribuidos fundamentalmente en la planta de calle y en la baja, un nivel por debajo, ya que el centro se encuentra parcialmente bajo rasante.

La oferta de ocio

Porque la planta primera, la superior, se dedicará en buena medida a los locales de ocio y restauración. Estarán los dos líderes de la comida rápida, McDonald's y Burger King, además de otros habituales de los centros comerciales: Haagen Dazs, Lizarrán, Wok Garden, Ginos, Krunch, Café y Té o Pans & Company. Y aunque, en principio, no habrá cines, sí una bolera de 1.500 metros cuadrados, como uno de los grandes atractivos de esta galería.

Sus propietarios y gestores, Multi Development, acallaron los recelos de parte del pequeño comercio de Buenavista, que podía ver el centro comercial como una competencia que amenazase sus negocios. En octubre insistieron en que, en el complejo diseñado por Calatrava, «no va a haber una gran superficie, sino distintas unidades, todas inferiores a los 1.500 metros cuadrados».

ya.com · Buscador · Mixmail · Chat · TOM Messenger · Tienda · Acceso a Internet



Buscar

Cotizaciones

Bolsa: Alertas en tu móvil

Mini lista

- ✚ Editar lista
- ▲ Dólar Usa/euro
1,3295 (+0,06%)
- ▲ Dow Jones
13.482,35 (0%)
- ▲ Eurostoxx 50
4.446,30 (+1,01%)
- ▲ G. Madrid
1.652,66 (+1,11%)
- ▲ Ibex 35
14.974,70 (+0,98%)
- ▲ Nasdaq 100
1.913,87 (0%)
- 📧 Ver en ventana

Enlaces patrocinados

- Amor y Amistad
- Banca Internet
- CompraVenta
- Crédito Personal
- Depósito
- Empleo
- Hipotecas
- Inmobiliaria
- Viajes
- Busca piso

Atajos

1. Club Finanzas
2. Mis Finanzas.com
3. Noticias
4. Divisas
5. Vivienda & hipotecas
6. Fondos de inversión
7. Mi cartera
8. Calculadoras
9. Análisis de Bat23.
10. Rincón del novato
11. Diccionario
12. Boletines
13. PYMES

- Cursos de finanzas
- Dirección de empresas
 - E-commerce
 - Gestión fiscal
 - Riesgos Laborales
 - Contabilidad
 - Test de Empleo



Un respiro para tu hipoteca



ibanesto

ibanesto.com - Hipoteca Cero - Euribor +0%
Euribor +0% los 3 primeros mes...
www.ibanesto.com

¿Quieres Ganar Dinero con Tu Hipoteca?
Euribor +0,39. Comisión apertur...
www.hipotecaremunerada.barclay

Imagine - Créditos personales de hasta 30.000€
Desde 3.000€ hasta 30.000€ par...
www.imagine.es

Portada | Bolsa | Análisis | Finanzas Personales | Foros | PYMES | Herramientas | Mirador Ibex 35 | Alertas | España | EEUU | Europa | A pie de parque | Warrants | Rincón del novato

Economía/Empresas.- Café & Té compra tres locales en Madrid por 1,1 millones

MADRID, 14 (EUROPA PRESS).- Compañía del Trópico Café & Té anunció hoy la adquisición de tres nuevos establecimientos situados en sendos centros comerciales de Madrid por un importe de 1,1 millones de euros, con lo que eleva a 32 el número de locales que posee en la Comunidad.

Europa Press
14/06/2007 (13:47h.)

Noticias relacionadas

Con esta operación, son ya 16 los establecimientos adquiridos por la compañía en lo que va de año. Café & Té es la mayor cadena española de cafeterías por número de establecimientos desde que, a principios de este año, adquiriera la cadena Café del Mercado por casi 5 millones de euros.

El presidente y fundador del grupo, Gustavo Ron, explicó que hasta la fecha todos los establecimientos que posee la compañía son en propiedad y no tiene ninguna franquicia.

Los nuevos establecimientos estarán situados en los centros comerciales Príncipe Pío, Plenilunio y Plaza Norte de Madrid, y tendrán una superficie de 100 metros cuadrados de media cada uno. El grupo tiene previsto integrarlos a partir del 1 de mayo de 2007 y funcionarán bajo la insignia de la compañía.

Café & Té continúa su estrategia de expansión iniciada en el año 2000, con la compra de la cadena Café Nicola. En 2002, la firma de capital riesgo Catalana d'Iniciatives pasó a formar parte del accionariado de la compañía, el mismo año en el Café & Té absorbió Café Kilimanjaro, hasta entonces propiedad de Inicap Café, con una red de 15 establecimientos.

En 2003, Café & Té compró Jamaica Coffee Shop Valencia, formada por 10 establecimientos, y cuatro locales de La Guagua Café, en tanto que en 2005 se hizo con la cadena California. En 2006, adquirió tres locales de Aromas de Dakar en Valencia.

| 14/Jun/2007 13:46:31 (EUROPA PRESS ECONOMIA) 06/14/13-46/07 "

Temas relacionados

Todos | Economía y Finanzas | Empresas | Economía |

BERRAZQUETE & ASOCIADOS
Comunicación, Marketing y de Producto
Tel: 91 332 11 11
www.berrazquete.com

ADSL - Llamadas 24h
Navega y Habla sin límite.
Máxima cobertura

ibanesto
Tu banco online

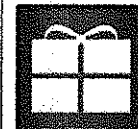
Un respiro para tu hipoteca



ibanesto

CRÉDITO PERSONAL

HASTA 30.000€



Para lo que usted quiera

> Preparar para imprimir