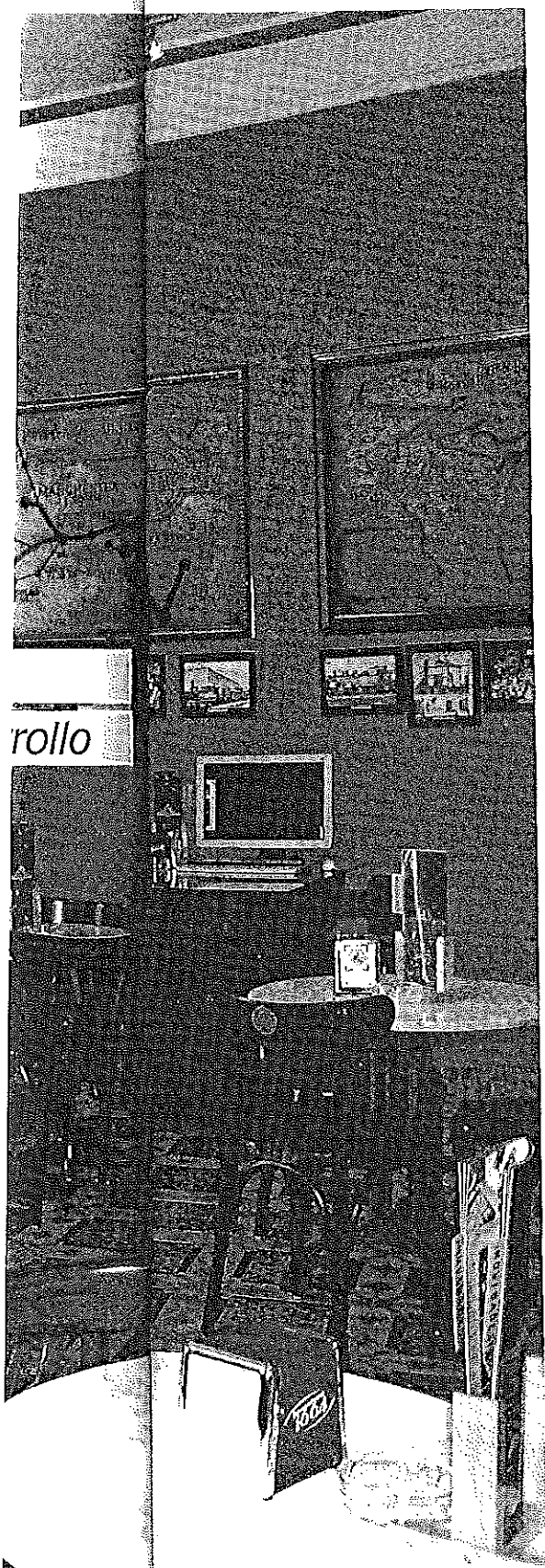


# CADENAS DE CAFETERÍAS el negocio se concentra

*CAFENTO irrumpe con fuerza en un sector donde se suceden los anuncios de importantes planes de desarrollo*





El negocio de las cadenas de cafeterías especializadas está que hierve. El proceso de concentración protagonizado por EL GALLEGO ha convertido su nueva identidad corporativa, CAFENTO, en uno de los primeros operadores del sector, con 155 locales, disputando el liderazgo a RODILLA y CAFÉ Y TÉ. Precisamente, esta última ha iniciado este año su expansión en franquicia, tras la firma, entre otros, de un acuerdo con SSP. En el polo opuesto, IL CAFFÈ DI ROMA ha anunciado un ambicioso plan que apuesta por el desarrollo en propiedad. Grandes objetivos tienen también las cadenas estadounidenses STARBUCKS -que desembarca en Portugal de la mano de VIPS- y DUNKIN, a las que les ha salido un nuevo competidor, su compatriota MCDONALD'S, que ya ha abierto sus primeros "McCafés" en España.

**E**l mercado de las cadenas de cafeterías en nuestro país no encuentra un momento de reposo. El nuevo operador CAFENTO ha entrado de lleno en el sector, concentrando media docena de enseñas y disputando el liderazgo a RODILLA, aún en proceso de reorganización empresarial tras la adquisición de "Jamaica Coffee Shop" y "Café de Indias" en 2007. Por su parte, grandes operadoras como "Il Caffè di Roma" y "Café & Té" se han lanzado a probar nuevas fórmulas para su desarrollo, que además de dar un giro de 180° a sus estrategias tradicionales, incluyen ambiciosos planes de expansión. Precisamente, esta última, con más de 140 locales, mantiene el liderazgo de un sector que engloba algo más de una treintena de enseñas, con cerca de 950 locales, un 5% más que el ejercicio anterior. No obstante, teniendo en cuen-

ta los abultados planes de expansión de cadenas como "Dunkin' Coffee", además de las citadas, estas cifras se verán significativamente elevadas en los próximos años.

Junto a estas novedades estratégicas, la principal operación registrada en este ejercicio 2008 ha sido la protagonizada por el tostadero de café asturiano GRUPO EL GALLEGO MONTECELIO, que completó su proyecto de expansión con la adquisición del tostador barcelonés CAFÈ ROVI, de Sant Boi de Llobregat, a la familia Roure. Al mismo tiempo, agrupó todas sus redes comerciales, adquiridas en los últimos años, en GRUPO CAFENTO, que además dio entrada en su capital (15%) a la entidad bancaria CAIXA GALICIA, en el mes de julio. De este modo, CAFENTO, que ya operaba tres cadenas de cafeterías, "La Flor de América", "Cafés Arribes" y "Cafés Valiente", esta última, tras la compra de CAFÈS VALIENTE



es "Il Caffè di Roma", gestionada por PANA-ROM, filial del grupo italiano LAVAZZA. La cadena ha anunciado recientemente su intención de abrir casi un centenar de locales durante los próximos tres años, hasta alcanzar las 171 unidades dentro y fuera de nuestras fronteras (ahora cuenta con

80). El plan de expansión, que incluye además la renovación de la imagen de marca, supondrá una inversión de 15 M.€ en el mercado ibérico (España y Portugal), destinados a impulsar el desarrollo de locales propios. En este sentido, el objetivo de la compañía es tener una titularidad de al menos un 20%

de las cafeterías. La primera acaba de abrir sus puertas tras la adquisición de dos franquicias ya operativas en Barcelona. A éstas le seguirán otras unidades en Madrid, Sevilla, Valencia y la Ciudad Condal. En el mercado internacional, sus planes de crecimiento pasan por tener presencia en



## Las cafeterías especializadas copan el 17% del consumo de café fuera del hogar

En nuestro país, el 17% de los consumidores acuden a una cafetería especializada para tomarse un café, frente al 83% restante que lo consume en los bares tradicionales, según el informe que acaba de presentar CAFÉ & TÉ sobre los hábitos de consumo de café en España", elaborado por la consultora IPSOS. Del estudio se desprende que el 63% de los españoles mayores de 15 años toma al menos un café diario. Los consumidores más habituales de café toman un promedio de 3,6 cafés al día entre semana, mientras que los fines de semana la media se reduce a 2,7 tazas. En total, en España se consumen semanalmente más de 35 M. de cafés.

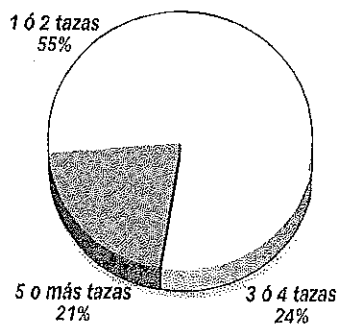
### Bebida "social"

Tomar café en España es un acto eminentemente social, ya que el 78% de los consumidores declara que suele hacerlo con amigos (40%), familiares (39%) y/o compañeros de trabajo (25%). Además, el 68% de los que toman café lo hace fuera de casa y de éstos, el 54% son hombres.

### Una o dos tazas al día

En cuanto al número de cafés por persona y día fuera de casa, el 55% de los que consumen café toma una o dos tazas, en tanto que el 24% toma entre tres y cuatro cafés. El 21% restante, que supone cerca de 4,6 M. de personas, declara que toma cinco o más tazas al día.

### Perfil del consumidor por número de tazas



Fuente: IPSOS

### Los barceloneses, los más cafeteros

Por zonas geográficas, los residentes en la ciudad de Barcelona y su área metropolitana, son los más cafeteros. Un 76% de los entrevistados señalaron que consumían al menos una taza diaria. En Madrid, el porcentaje de aficionados al café es sensiblemente menor, un 61%, mientras que en las comunidades del norte de la península y en Levante, la cifra baja al 58%.

### Perfil

Entre semana, el principal consumidor de café es un hombre, de 45-54 años, con un consumo medio de 4 tazas diarias, mientras que los fines de semana, el perfil es mujer de 35-54 años, con una media de 3,1 cafés. Además,

la mujer de 35-44 años es el prototipo de consumidor de café en casa, mientras que el del consumidor fuera de ella es hombre y más mayor, de 45-54 años.

### Mejor por la mañana

El 63% de los españoles que toman café fuera de casa suelen hacerlo por la mañana, mientras que un 38% señala hacerlo también después de comer y el 29% a media tarde. Por su parte, el café más consumido a primera hora es "con leche", con una cuota del 44%, seguido del "solo" (35%). Por la tarde, el "café con leche" vuelve a ser el número uno (45%). Por sexos, ellas prefieren el "café con leche" (46%), mientras que ellos se decantan por el "solo" (33%).

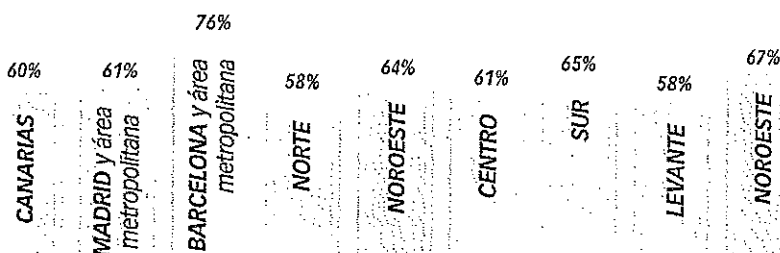
### Ejades

Por edades, los mayores aficionados al café tienen entre 35 y 64 años, disminuyendo drásticamente el consumo a partir de esta edad. De hecho, el 74% de la población con 35-44 años consume café, de 45-54, lo hace el 70%, y su consumo se eleva hasta el 73%, de los 55 a los 64 años. Una curiosidad, cuando comienzan a consumir café los españoles, lo prefieren "con leche", y es a medida que van cumpliendo años, cuando optan por el "café solo" y el "cortado".

### Motivación

El 67% de los entrevistados declararon tomar esta bebida por que les gusta, seguido de un 18% que lo toma por sus efectos estimulantes -bien para activarse (11%), bien para despejarse (7%)-, y de un 17% que lo hace por costumbre.

### Consumidores de café por zonas geográficas



Fuente: IPSOS

#### FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA REALIZADA POR IPSOS

Universo: individuos de 15 años o más, residente en ciudades españolas de más de 200 habitantes

Muestra: 1.32 personas

Técnica y fechas: entrevista telefónica llevada a cabo del 6 al 8 de junio de 2008

Margen de error: +/-3,1%

## Principales CADENAS DE CAFETERÍAS por número de establecimientos

Cadena	Sede central	2005	2006	2007	2008 (*)			Gestora
					Propios	Asoc.	Total	
1 Café & Té	Barcelona	70	83	138	110	35	145 (1)	COMPAÑIA DEL TROPICO CAFE & TE
2 Jamaica Coffee Shop	Terrasa (B)	103	98	108	37	56	93	JAMAICA'S FRANCHISING (GRUPO RODILLA)
3 Cafés Valiente	Paterna (V)	66	74	76	0	86	86	CAFES VALIENTE (CAFENTO)
4 Starbucks	Madrid	46	54	68	75	0	75	STARBUCKS COFFEE ESPAÑA
5 Café de Indias	Sevilla	50	58	58	18	43	61	COFFEE WORLD FRANCHISING (G. RODILLA)
6 Cafés Caracas	Barcelona	50	50	50	0	50	50	UNION INDUSTRIAS DEL CAFE
7 Il Caffè di Roma	Barcelona	56	50	50	1	46	47	PANAROM
8 Plantaciones de Origen	Sant Boi de Llobregat (B)	51	54	43	0	36	36	CAFE ROVI (CAFENTO)
9 Bracafé	Barcelona	27	29	31	2	32	34	GERMAN DE ERAUSQUIN
10 Dunkin' Coffee	Barcelona	20	20	25	8	26	34	DUNKIN ESPAÑOLA
11 Chocolates Valor	Villajoyosa (A)	23	27	30	6	23	29	CHOCOLATES VALOR
12 Aromas de Dakar	Requena (V)	27	26	29	3	23	26	TAKE OUT COFFEE
13 Italcaffé	Barcelona	24	24	24	5	19	24	ITALCAFFE COFFEE COMPANY
14 Primer Express	Sant Boi de Llobregat (B)	20	25	28	0	23	23	CAFE ROVI (CAFENTO)
15 Club del Café Novell	Vilafranca del Penedés (B)	14	22	23	2	20	22	CAFES NOVELL
16 Natural Blend	Barcelona	17	17	17	17	0	17	NATURAL BLEND
17 Ferrocarril 1.870	Sagunto (V)	10	11	12	2	13	15	FERROCARRIL 1.870
18 Caffè di Fiore	Sant Cugat Vallés (B)	5	7	7	10	4	14	THE EAT OUT GROUP
19 El Tren Coffee Shop	Granada	12	13	13	2	10	12	EL TREN COFFEE SHOP
20 The New Orleans	Tarragona	11	12	12	0	11	11	PRODUCTOS DEL CAFE (NESTLÉ)
21 L'Aroma	Manresa (B)	8	9	9	2	8	10	L'AROMA CAFE I TE
22 Tea & Coffee Pot	Sant Boi de Llobregat (B)	n.d.	n.d.	10	0	10	10	CAFE ROVI (CAFENTO)
23 Espresso Illy	Barcelona	5	7	7	0	8	8	ILLYCAFFE
24 Saboreaté y Café	Madrid	4	5	5	1	7	8	SAMOVARTE Y CAFÉ
25 Juan Valdez Café	Madrid	0	1	3	7	0	7	CASUAL BRANDS GROUP
26 La Colonial	Avila	5	5	5	5	0	5	LOPEZ PRIETO NUÑO
27 Café Melbourne	La Pineda (T)	4	4	4	2	2	4	AUSTRALIANA D'INVERSIONS HOSTELERES
28 Faborit	Madrid	1	2	4	6	0	6	FABORIT COFFEE SHOP
29 Gran Café	Cáceres	1	3	4	1	3	4	CONTINENTAL DE FRANQUICIAS
30 Noche y día	Logroño (RI)	5	5	4	3	1	4	NOCHE Y DÍA
31 Café del Mercado	Santander	13	12	3	0	3	3 (2)	CAFE DEL MERCADO
32 Il Caffè de Francesco	Barcelona	3	3	3	3	0	3	GRUP NOLLA
33 Café Bar Tribune	Córdoba	0	0	0	1	0	1	CHEFBUFFET INDUSTRIAL

(\*) Incluye los datos hasta octubre de 2008.

(1) Incluye 27 locales bajo la marca "Kroxan".

(2) Una de ellas, bajo la marca "Café Segovia".

Fuente: HOSTELMARKET

a finales de 2007, incorporó las dos enseñas de cafeterías franquiciadas de ROVI, "Plantaciones de Origen" (37, una de ellas en Alemania) y "Tea & Coffee Pot" (14, dos de ellos en Arabia Saudí), además de "Primer Express" (24, uno en Alemania), esta en régimen de cesión de marca. En la actualidad, la nueva entidad pasa a operar unos 160 locales -la mayoría en régimen de cesión de marca- y se sitúa entre los tres primeros operadores del sector, junto con GRUPO RODILLA, que

gestiona las enseñas "Jamaica Coffee Shop" (93) y "Café de Indias" (61), y **COMPAÑIA DEL TRÓPICO CAFE Y TÉ**, con "Café & Té" (145).

En lo que respecta a su actividad cafetera, esta última alianza apoya el plan de expansión llevado a cabo por **CAFENTO** en los últimos años, hasta convertirle en el segundo operador del mercado español de café en hostelería. La compañía cuenta ahora con tres plantas de producción en Valencia, en Tineo (Asturias), además de la in-

corporada en la localidad barcelonesa de Sant Boi de Llobregat. Respecto a la facturación, el grupo cafetero superará los 70 M.€ de ventas de 2007, al incorporar los 11 M. que aporta **CAFÉ ROVI**, y su objetivo es alcanzar los 120 M. en cinco años.

### Ahora, en propiedad

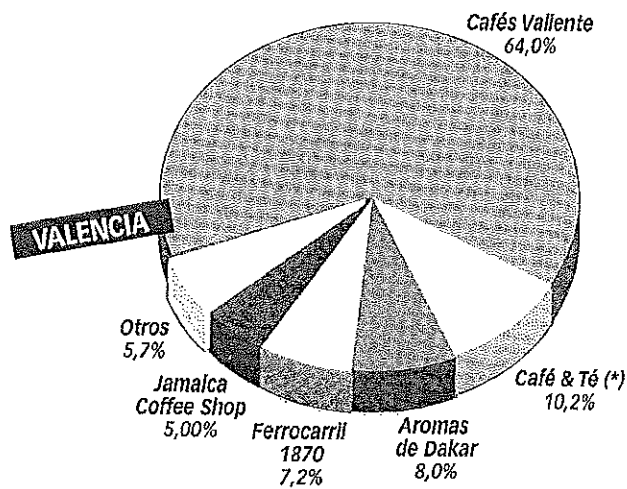
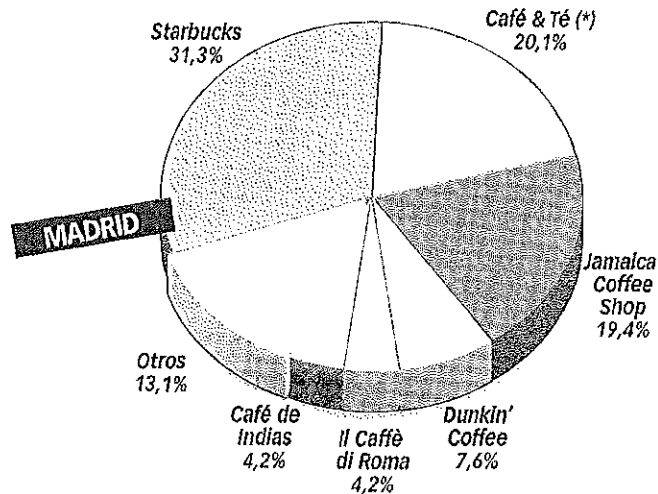
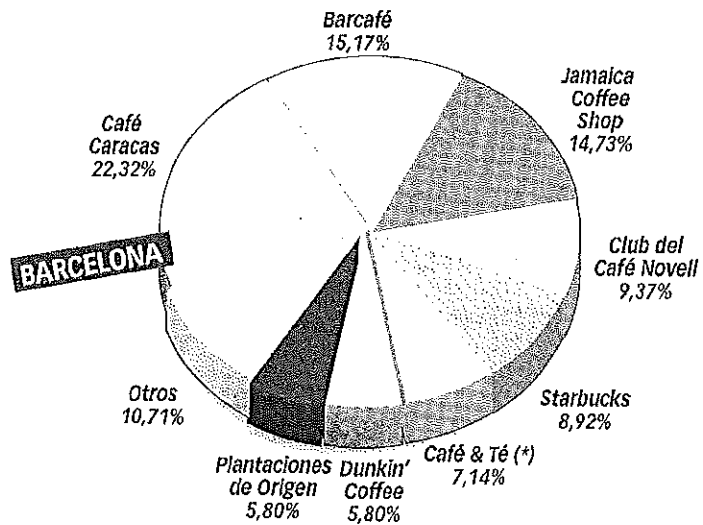
Por otro lado, una de las enseñas que han redefinido sus planes de crecimiento para situarse a la cabeza del sector

# reportaje Cadenas de cafeterías

una docena de países en 2011, principalmente de Europa, Sudamérica y Oriente Medio. Precisamente, en esta última región, la multinacional italiana firmó en los últimos meses un acuerdo de masterfranquicia con la empresa ALPHAMED, que permitirá al grupo contar con 58 cafeterías en el año 2015. Hasta el momento, la enseña cuenta con 77 "Il Caffè di Roma" distribuidos en España (48), Portugal (17), Italia (6), Oriente Medio (4), Francia y Macedonia. La enseña de cafeterías alcanzó una facturación de 20 M.€ en el último ejercicio, cerrado el pasado mes de junio.

Justamente a la inversa, la barcelonesa "Café&Té" ha abierto las primeras franquicias dentro de su plan de expansión anunciado a finales del pasado año, que presentaba como novedad la implantación por primera vez de este sistema. La enseña ha incorporado ya seis nuevas unidades en este régimen, a las que se sumará cerca de una decena más antes de finalizar el año. Entre otras ubicaciones, este mismo mes de octubre pondrá en marcha franquicias en Madrid, Las Palmas de Gran Canaria y Palma de Mallorca, mientras que en noviembre abrirá en Bilbao. Precisamente, esta última, que abrirá en la estación de Abando, es fruto del acuerdo marco firmado con SELECT SERVICE PARTNERS (SSP), especialista en restauración en centros con público cautivo. De hecho, el acuerdo ya ha dado sus frutos y la enseña cuenta con dos cafeterías en la estación del AVE de Zaragoza, ciudad en la que la enseña también sumó una franquicia recientemente, situada en el céntrico Pº Fernando El Católico. Para SSP no es su primera experiencia en el sector de la gestión de cafeterías, puesto que ya explota varios "Café Ritazza" en nuestro país, concretamente en las Islas Canarias, Madrid (estación de Atocha) y en Málaga (aeropuerto), entre otras ubicaciones. Además, fuera de nuestras fronteras, "Café&Té" tiene negociaciones muy avanzadas con un grupo empresarial mexicano para firmar un acuerdo de masterfranquicia. En un principio, el desarrollo

Cuotas de mercado por número de locales



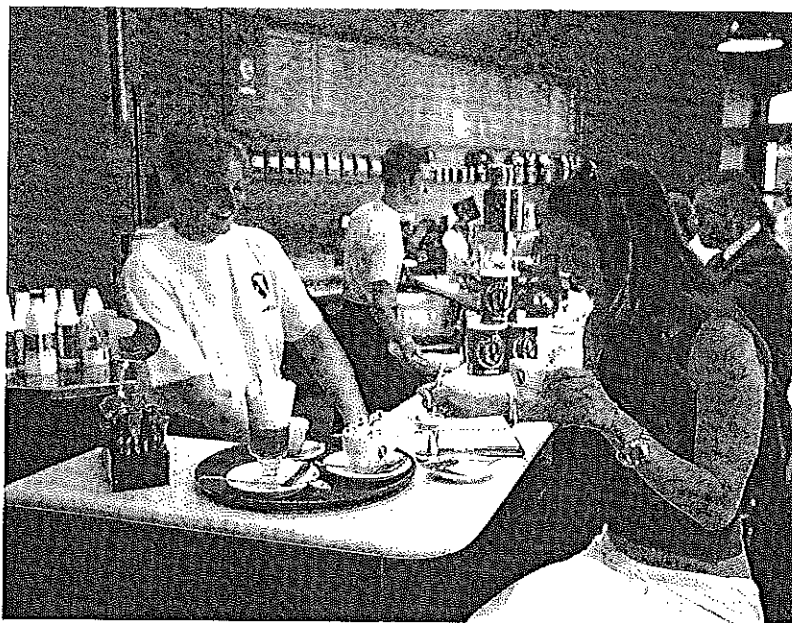
(\*) No incluye los establecimientos "Kroxan".  
Fuente: HOSTELMARKET



de la enseña que podría llevar a cabo esta sociedad, con experiencia en el sector de la restauración, se centrará en México D.F.

Tras las últimas incorporaciones, "Café&Té" cuenta con 36 franquicias, la mayor parte (27) procedentes de la compra de KROXAN, y 110 cafeterías en propiedad. En este sentido, CAFÉ Y TÉ también ha adquirido varias unidades "Kroxan", en principio dos en Lleida y una en Granada, para adaptarlas por completo a la imagen de la cafetería. Sus planes pasan por la compra de otras tantas para ir realizando el cambio de manera paulatina, sobre todo en las ubicadas en Lleida, su lugar de origen, dada la gran aceptación que tiene allí la marca "Kroxan". El objetivo es finalizar el año con 40 franquicias y 115 unidades propias. Asimismo, espera cerrar el ejercicio con unos ingresos que rondan los 55 M.€, tras alcanzar unas ventas de 29,5 M.€ durante el primer trimestre del año.

Más ambicioso es el plan de expansión de la filial de DUNKIN en nuestro país. Tras el cambio de "Dunkin' Donuts" a "Dunkin' Coffee", pues centra gran parte de su oferta en esta bebida, la compañía ha apostado muy fuerte por crecer de la mano de los grandes grupos multifranquiadores naciona-



*STARBUCKS ha confiado a VIPS su desarrollo en Portugal, tras firmar otra joint venture*

les. Así, a principios de 2008, firmó con FRANQUICIAS EIVISSA y NEGOCIOS DE RESTAURACIÓN DEL SUR (NRS) la puesta en marcha hasta 2013 de unos 80 "Dunkin' Coffee" en el arco mediterráneo y de otros 50 en la Comunidad de Madrid, respectivamente. A lo largo de los próximos cinco años, el grupo balear abrirá 42 locales en Cataluña y el resto, en la Comunidad Valenciana y Murcia. Precisamente, FRANQUICIAS EIVISSA ya está acometiendo el desarrollo de la marca en Baleares, donde cuenta con cinco "Dunkin' Coffee" operativos. Por su parte, DUNKIN ya había firmado hace más de un año un acuerdo similar con GRUPO NRS para abrir hasta 46 locales en la zona sur de la Península y, actualmente, ya tiene operativos cuatro establecimientos en Málaga y dos en Granada, estos últimos inaugurados en estos días. Los planes de la compañía pasan por superar los 200 en el año 2013.

#### Estreno de "McCafé"

Otra de las compañías que también se ha pasado al negocio del café es la cadena de hamburgueserías MCDONALD'S, que estrenó, el pasado mes de junio, uno de sus tres "McCafé" previstos en nuestro país, en una primera fase. Ubicado dentro



▶▶

GT

**FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOSTELERÍA**

**Las ventas en bares, restaurantes y hoteles caerán un 4% en 2008**

La Federación Española de Hostelería (FEHR) prevé que el sector, que integra bares, restaurantes y toda la oferta de alojamiento, cierre el año con una caída de ventas media de alrededor del 4 por ciento. Según el presidente de la Fehr, José María Rubio, después de muchos años de crecimiento continuado, este año las ventas han descendido entre un 3% y un 3,5% hasta el mes de septiembre. La buena noticia, según Rubio, es que la caída se debe a una reducción del tique medio por cliente y no del número de comensales, lo que confirma, a su juicio, "que los españoles han adoptado el hábito de comer con frecuencia fuera de casa". El sector representa un 7,07% del PIB español.

**ÓSCAR DE LA RENTA**

**El diseñador inaugura su primera tienda en Madrid**

Óscar de la Renta, diseñador dominicano afincado en Estados Unidos, ha inaugurado su primera tienda en Madrid, que se convierte también en el primer establecimiento propio que la compañía abre en Europa (donde con socios locales tiene puntos de venta en Moscú y Atenas). Mientras Óscar de la Renta asegura que, dada su herencia latina, siente "una especial conexión con España", Alex Bolen, consejero delegado de la firma, explica que "Madrid era la opción lógica para nuestra primera incursión a nivel internacional". La tienda de la capital, de 350 metros cuadrados y situada en la calle Claudio Coello, se unirá a medio plazo a las de Barcelona y Valencia, donde el diseñador también tiene planes para implantarse.

**CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA**

**Juan Bachiller toma el relevo de José Luis Martínez al frente del organismo**

El Club Español de la Energía nombró la pasada semana un nuevo director general, Juan Bachiller, quien toma el relevo de José Luis Martínez, que estuvo al frente del club durante los últimos trece años. El nuevo director, ingeniero Industrial y graduado de la escuela de negocios IESE, cuenta con una amplia experiencia en el sector energético, habiendo desarrollado toda su carrera profesional en Repsol, donde fue director de Relaciones Internacionales y, posteriormente, director adjunto al director general de Comunicación de Presidencia. Durante los últimos años, Juan Bachiller fue consejero delegado de la sociedad organizadora del Congreso Mundial del Petróleo.

**OFERTAS FINALES**

**Tres grupos europeos pujan por el negocio de azúcar de Ebro**

Tres grupos europeos se perfilan como los rivales definitivos en la puja por hacerse con el control del negocio azucarero de Ebro Agrícolas, que con la marca *Azucaren* es el líder del mercado español. El gigante alemán Südzucker, British Sugar y el consorcio formado entre la francesa Cristal Union y la inglesa EDF Man presentaron ayer sus ofertas vinculantes por una división que, en 2007, facturó 156,6 millones de euros, según fuentes del sector.

Las cajas de ahorro de Castilla y León, que son accionistas de Ebro Puleva -Caja Dueño controla un 6,01% y Caja España, un 5,53%-, no participarán en el proceso. En julio, la compañía reconoció que había recibido una oferta no vinculante por parte de Madrigal Participaciones, el órgano financiero de las cajas de ahorro castellano-leonesas. En las últimas semanas, las entidades trataron de sumarse a la fase final como socios de alguno de los grupos industriales, pero no llegaron a ningún acuerdo. En la primera fase del proceso, que finalizó en julio, se presentaron once candidatos.

**Valoración**

El precio, que podría llegar a los 600 millones de euros, junto con el proyecto industrial, serán aspectos determinantes en esta fase, que se prevé vaya con rapidez. La intención de Ebro es cerrar la operación antes de que finalice el año. El grupo alemán Südzucker ha mostrado reiteradamente su interés por seguir creciendo en el mercado europeo, mientras que Cristal Union & EDF participan a su vez en EuroSugar, una sociedad especializada en la comercialización y distribución, de la que también es socio Nordzucker.

**Vodafone**

Vodafone NetBook

**El trabajo nunca había sido tan ligero**

De Vodafone innovamos en el mundo del trabajo para que sea más ligero y cómodo. Así que desarrollamos el trabajo en tu móvil.

Del diseñador Mini-Mobem USB net

**259€**

Infórmate en el 1443 o en [Vodafone.es/empresas](http://Vodafone.es/empresas)

**Es tu momento. Es Vodafone.**

Oferta exclusiva para clientes de empresa (C#) o autónomos (MIF más IVD) que se den de alta en Tarifa Plana Ilimitada con contrato de permanencia de 18 meses. 259€ (300,44€ I.V.A.). Más info sobre Tarifa Plana Ilimitada y sobre precios aplicables en Canarias, Ceuta y Melilla en [www.vodafone.es/empresas](http://www.vodafone.es/empresas)