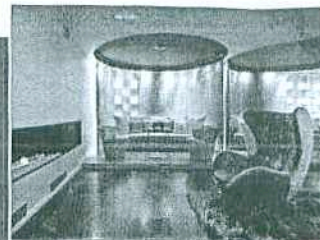


Un 5 estrellas engalanado por KA INTERNATIONAL

La división industrial de KA International, KA Contract, ha sido elegida para ejecutar el proyecto de decoración del hotel de 5 estrellas Barceló Oviedo Cervantes. El estudio de arquitectura barcelonés GCA ha llevado a cabo el plan de restauración y los interioristas de KA Contract han intentando conferir un aire moderno al edi-

ficio, que cuenta con 72 habitaciones. Los muebles y textiles empleados han sido diseñados en exclusiva para el hotel. Entre los materiales más utilizados se encuentran el terciopelo o la polipiel y para los suelos se ha usado el mármol, el granito y originales alfombras de pelo.

Más información: 91 578 01 27
Internet: www.ka-international.com



agencias asociadas, que pueden administrar sus contenidos de forma fácil y sencilla.

Más información: 902 51 57 27
Internet: www.plantourfranquicias.es



El estreno de JAVIER SIMORRA en Puerto Banús

La firma de moda femenina y complementos Javier Simorra, que este año celebra su 30 aniversario, se ha estrenado en Puerto Banús (Marbella). Con esta tienda, la marca barcelonesa ya suma 4 establecimientos en Andalucía. Además de esta ciudad, Málaga, Girona, Burgos y Sant Cugat forman parte de los nuevos emplazamientos de la enseña, cuyo plan de expansión para 2008 contempla la apertura de 10 puntos de venta.

Más información: 93 265 16 62
Internet: www.javiersimorra.com

SEUR facilita el acceso a las nuevas tecnologías

La Fundación Seur ha firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación Bip Bip para destinar su material informático en desuso a centros sociales y asociaciones sin ánimo de lucro. El objetivo de esta alianza, firmada por Ramón Mayo,



presidente de la Fundación Seur, y May Escobar, directora general de Bip Bip, es facilitar a colectivos desfavorecidos el acceso a

las tecnologías de la información.

Más información: 91 322 25 00
Internet: www.seur.es

OPC retoma su expansión en España



La red de distribución de tarjetas de felicitación OPC (Original Poster Company) reanuda su implantación en España. La compañía, nacida en Reino Unido en 1991, ya cuenta con 8 franquicias en nuestro país y ahora busca un masterfranquiciado que coordine sus nuevos planes de expansión española. Actualmente, la cadena, presente en Estados Unidos, Canadá, Australia, Brasil, Irlanda, Bélgica y otros países europeos, distribuye postales a más de 20.000 tiendas en todo el mundo.

Más información: 91 444 81 84
Internet: www.originalposter.com

ANIMAL PARTY lleva sus peluches a Portugal

Animal Party ha dado el pistoletazo de salida a su expansión internacional mediante la concesión de una masterfranquicia en Portugal. La enseña dedicada a la confección de peluches personalizados, ya ha inaugurado la primera tienda, propiedad de las masterfranquiciadas Paula García y Teresa Bastos, en la localidad de Cascais.



Más información: 91 444 81 63
Internet: www.animalparty.es

Los hábitos cafeteros, según CAFÉ & TÉ

Los españoles son aficionados al café. Un estudio elaborado por la marca Café & Té sobre los hábitos de consumo de este producto en España señala que el 63% de los ciudadanos toma al menos un café diario y, semanalmente, se consumen más de 535 millones de cafés en nuestro país. La enseña catalana, que actualmente aglutina 152 locales —37 franquiciados—, espera terminar el año con unas 42 cafeterías asociadas y se encuentra en negociaciones avanzadas para abrir una masterfranquicia en México.

Más información:
902 19 84 47
Internet:
www.cafeandte.com





Giampaolo Zambelletti.

GRUPO RCS

Zambelletti, nuevo vicepresidente de Unidad Editorial

EXPANSIÓN, Madrid

El consejo de administración de Unidad Editorial nombró ayer a Giampaolo Zambelletti nuevo vicepresidente de la compañía. Este nombramiento se inscribe dentro de la estrategia del grupo RCS, accionista mayoritario de Unidad Editorial, de reforzar su compromiso con esta empresa editora y acentuar su presencia en la sociedad española.

Giampaolo Zambelletti es un conocido empresario nacido en Varese en 1941, con una larga y estrecha relación con España desde que en 1968 llegó a Madrid como consejero delegado de la sede de la empresa farmacéutica de su familia en nuestro país. Dirigió la división española hasta 1980, cuando fue designado presidente de la compañía italiana Zambelletti SpA.

Tras ser testigo directo de los años clave de la transición democrática, regresó a Italia donde continuó su actividad en el sector farmacéutico como presidente y consejero delegado hasta 1989, cuando dirigió la adquisición, junto al primer grupo farmacéutico francés, de la empresa Ellem, entonces propiedad de Farmitalia Carlo Erba.

Consultor financiero

Desde 1993 ha ejercido como consultor financiero con base en Londres. En 2001, el entonces presidente de Telecom Italia le dio la responsabilidad de las desinversiones de las compañías no estratégicas del grupo y de las inversiones en nuevos países.

En lo que se refiere a España, intervino en la salida de Telecom Italia de Auna, Netco Redes y Euskaltel. Más allá de nuestras fronteras, hizo lo mismo con French Neuf Telecom, Serbia Telekom, Entel Chile, Digital Venezuela and Tim Peru. Además, como vicepresidente para Asuntos Internacionales del Grupo ha sido responsable de las alianzas de la compañía en Brasil, Argentina y Turquía.

EUROPASTRY-FRIPAN

Starbucks venderá los 'Dots' de la compañía en cuatro países

■ Europastry-Fripan estrecha sus lazos comerciales con Starbucks. La multinacional estadounidense ha ampliado el acuerdo de producción con la compañía catalana de masas congeladas, propietaria de las marcas *Frida*, *Fripan* y *Yaya Maria*. A partir de ahora, Europastry fabricará los *Dots* o rosquillas de bollería para todas las cafeterías que Starbucks tiene en Alemania. Actualmente, Europastry ya era el proveedor de este producto para España, Francia y Portugal. El grupo controlado por la familia Gallés vende 160 millones de unidades al año de *Dots*, producto con el que registra crecimientos del 20%. Europastry prevé cerrar 2008 con una facturación de 355 millones de euros.

ÁREAS

Segunda tienda Ferrari en El Prat

■ Áreas abrirá en la nueva terminal del Aeropuerto del Prat su segunda tienda con la marca Ferrari. El establecimiento será uno de los 17 puntos de venta que la compañía gestionará en la T-Sur, tras el reparto de espacios establecido por Aena. Imaginarium, Adidas, Picadro, AD y Farga serán otras de sus enseñas.

PANRICO

El grupo presenta una oferta no vinculante por Cuétara

■ Panrico, propiedad del fondo de capital riesgo Apax Partners, ha presentado una oferta no vinculante por Cuétara, dentro del proceso abierto por SOS para vender su división galletera, por la que espera ingresar 300 millones de euros. El plazo para presentar este tipo de ofertas se cerró el pasado 23 de octubre y ahora comenzará el periodo de presentación de ofertas vinculantes. La compra de Cuétara presenta una buena oportunidad para la compañía, que le permitiría crecer en el mercado galletero, donde entró el pasado año con la compra de galletas de Artiach, perteneciente al grupo Kraft Foods. Panrico cuenta con una cuota de mercado de galletas del 12%.



Seguros generales
Seguros de vida
Gestión del riesgo

Zurich HelpPoint™

Un programa de seguros multinacional que le ayuda a llevar su negocio tan lejos como quiera.

Zurich HelpPoint™ le ayuda cuando usted necesita algo más que un seguro.

Le presentamos la Multinational Insurance Proposition de Zurich (MIP)®. MIP le ayuda a que sus programas multinacionales de seguros cumplan todos los requisitos legales si usted expande su negocio a un nuevo mercado y se expone a nuevos riesgos. La solidez de Zurich MIP se basa en un conjunto de soluciones transparentes y rigurosas que le permiten suscribir y mantener programas globales de seguros en más de 170 países. Es una solución innovadora que le permitirá dormir tranquilo, esté donde esté. Para más información sobre Zurich HelpPoint™, visite www.zurich.com

Estamos en su mundo para ayudarle.

ZURICH®

Because change happenz.®

* pendiente de registro

AGROALIMENTACIÓN

Estanterías con varias marcas de cervezas, con y sin alcohol. *elEconomista*

La cerveza europea sin alcohol 'fermenta' en España

Los fabricantes han pedido a la ministra Elena Espinosa congelar impuestos y libertad publicitaria contra la crisis

Juan Manuel Barberá

MADRID. Los fabricantes de cerveza presienten que la crisis también va a tocar a esta bebida fermentada que aspira a ser una aliada del vino. De hecho, la caña va muy unida a la tapa, a la climatología (que haga buen tiempo en el momento justo) y al turismo (un 25 por ciento de las cañas). Por eso, el descenso en el número de turistas este año también ha repercutido en el sector. A falta de conocer los datos de 2008, los cervecedores estiman que el consumo podría haberse reducido un 6 por ciento.

Debido a ello, el director general de la asociación que agrupa a los fabricantes, Jacobo Olalla, ha pedido a la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, que congele los impuestos que gravan esta bebida y más libertad de comunicación comercial; es decir que "nos permitan defender la fortaleza de nuestras marcas en los casos de patrocinio y publicidad", dijo Olalla, "incluso en los eventos deportivos, porque nuestra idea es asociar hábitos de consumo con una pautas de vida saludable".

Ganancias estatales

Recordemos que la fiscalidad de la cerveza es muy alta, ya que soporta un 16 por ciento de IVA, incluso en su variedad sin alcohol, frente al 7 por ciento de otras bebidas y, además, tiene un gravamen especial de un euro por hectolitro que no tienen otras bebidas de mayor gra-

A fondo

UN SECTOR QUE FACTURA 3.000 MILLONES

El sector cervecedero es uno de los estratégicos dentro del panorama agroalimentario español. No en vano, en 2007 facturó cerca de 3.000 millones de euros, un 3,73 por ciento más que el año anterior. Una actividad que aporta más de 5.000 millones a la economía nacional, lo que supone un 0,52 por ciento del PIB. Como generadores de empleo, ocupamos el cuarto puesto europeo con 8.000 empleos directos y 212.750 indirectos (15.960 en bienes y servicios, 192.440 en hostelería y 4.350 en alimentación). Además, la cebada cultivada aquí abastece a la casi totalidad de los fabricantes.

ducción. Sin embargo, este hecho es explicable si pensamos que estamos ante una bebida popular por la que el Estado recauda anualmente 2.570 millones de euros—250 millones en impuestos sobre el consumo y 1.430 millones de IVA, aparte de otros 890 millones pagados directamente por los trabajadores—.

A pesar de estas cifras estratosféricas, el consumo de cerveza en España es un 12 por ciento menor

que la media de la Unión Europea, ya que consumimos 56 litros por cabeza. Hasta la crisis, la producción y las ventas de 2006-2007 habían mantenido un crecimiento sostenido del 2,24 y 1,52 por ciento, respectivamente. Pero lo que tiene encandilados a los cervecedores españoles, como subraya Olalla, "es la cerveza sin alcohol".

Líderes europeos

Su crecimiento es tan espectacular que producimos el 10 por ciento y consumimos un 15 por ciento de toda la que se vende en Europa—Francia, la segunda, consume un 5,6 por ciento—, de tal forma que somos los líderes continentales en ambos conceptos. El consumo supone ya 8,5 litros por persona y en el sector de la hostelería, que es a quien se refiere sobre todo el informe socioeconómico de la cerveza en España 2007, el consumo de la cerveza sin supuso un 13 por ciento (un 22 por ciento en los hogares). Y Olalla está obsesionado con promocionarla, "porque es muy buena y de calidad". Recordar que con ella se sigue el mismo proceso de fabricación y fermentación que el de la cerveza con alcohol, salvo que al final del mismo, el alcohol se elimina mediante una técnica que se llama "ósmosis inversa".

La Asociación de Cervecedores de España agrupa a Mahou-San Miguel, Heineken España, Grupo Damm, Compañía Cervecería de Canarias, Hijos de Rivera y la Zaragoza.

AGBAR SERVICIOS COMPARTIDOS, S.A.

Modificación del objeto social

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 150 de la Ley de Sociedades Anónimas, se hace público que la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Compañía, en sesión de fecha 21 de octubre de 2008, ha acordado modificar el objeto social, y consecuentemente, modificar el Artículo 2º relativo al objeto social, que queda redactado en los siguientes términos:

"Artículo 2º.- OBJETO SOCIAL:

Constituirá el Objeto Social de la Sociedad:

1. La prestación de servicios de consultoría, gestión contable, administración, servicios informáticos y logísticos.
2. La contratación con el Estado, Comunidades Autónomas, Provincias o Municipios, entes autonómicos y demás empresas o entes públicos o privados, tanto españoles como extranjeros en calidad de proveedores de productos, materiales, bienes de equipo o servicios, consultoría y/o asesores, pudiendo a tal efecto, tanto en el territorio español como en el extranjero:
- 2.1. Prestar los servicios de consultoría, ingeniería y/o asistencia técnica, ya sea para la prestación de servicios, como para la ejecución de obras, como mera intermediaria entre el cliente y el profesional que preste los servicios. La Sociedad queda excluida expresamente del ámbito de aplicación de la Ley 3/2007 de Sociedades Profesionales de 15 de marzo de 2007.
- 2.2. Prestar los servicios propios y característicos de los sistemas de información, comprendiendo entre otros, a título enunciativo y no limitativo, las actividades de consultoría de sistemas, hosting de equipo y gestión de redes, actividades de gestión de administración y contabilidad.
- 2.3. Prestar los servicios necesarios para la adecuación, conservación, mantenimiento integral, gestión y explotación de bienes inmuebles (edificios, carreteras y vías públicas, redes de aguas, alcantarillado, eléctricas, iluminación, comunicaciones electrónicas, estaciones depuradoras y de tratamiento de aguas, mobiliario urbano, montes y jardines, monumentos y edificios singulares, aparatos, infraestructuras ferroviarias y de transporte en general), incluyendo proyectos de obra, mediante las siguientes actividades concretas:
 - construcción, conservación y mantenimiento de toda clase de obras e instalaciones, siendo de carácter enunciativo y no limitativo, las instalaciones eléctricas, electrobásicas, climatización, agua, gas, instalaciones elevadoras, transporte, redes de telecomunicaciones, equipos de seguridad y contra incendios.
- 2.4. Prestar los servicios auxiliares al funcionamiento de edificios y espacios públicos y privados, siendo de carácter enunciativo y no limitativo: servicios de portería, control de accesos, puntos de información, limpieza, higienización y desinfección, servicios de seguridad, manejo de instalaciones de seguridad.
3. La sociedad podrá actuar, tanto en España como en el extranjero, como Central de contratación, y como tal podrá ejercer las siguientes actividades:
 - compra o adquisición, incluso en régimen de arrendamiento pasivo financiero, sea (i) en nombre y por cuenta propios para revender, sea (ii) en nombre y por cuenta de terceros, o sea (iii) como mero mediador, de todo tipo de productos, materiales y bienes de equipo, incluyendo, en su caso, su almacenamiento y posterior distribución.
 - arrendamientos de cosas, obras o servicios, sea (i) en nombre y por cuenta propios, sea (ii) en nombre y por cuenta de terceros, sea (iii) como mero mediador.

La sociedad podrá realizar indirectamente las anteriores actividades comprendidas en su objeto social, mediante la constitución de otras sociedades o la participación en sociedades ya constituidas de objeto idéntico o análogo, pudiendo para ello suscribir o por cualquier título adquirir y enajenar acciones y participaciones sociales.

Si la ley exigiere para el inicio de alguna de las operaciones enumeradas en este artículo, la obtención de licencia administrativa, la inscripción en un registro público, la inscripción de profesional titulado, o cualquier otro requisito, no podrá la Sociedad iniciar tal actividad específica hasta que el requisito exigido quede cumplido conforme a la Ley".

Bercelona, 21 de octubre de 2008
D. José María Piquero Latorre
Administrador Solidario



CONCURSOS PÚBLICOS

AMPLIACIÓN RED MULTISERVICIOS DEL AEROPUERTO DE SEVILLA.
(DSI 1172/08)

Por un importe de 294.226,00 euros.

ADQUISICIÓN DE MONITORES PARA EL SISTEMA SACTA DE NAVEGACIÓN AÉREA. (DNA 1231/08)

Por un importe de 42.000,00 euros.

Presentación de ofertas: hasta las 13:30 horas del día 4/12/08.

Comunicación de empresas presentadas: a partir del día 8/12/08.

SERVICIO DE INFORMACIÓN, ATENCIÓN AL PÚBLICO Y SALA DE AUTORIDADES DEL AEROPUERTO DE BILBAO. (BIO 1262/08) (*)

Por un importe de 385.155,00 euros.

ASISTENCIA TÉCNICA PARA ELABORAR UN ESTUDIO PROPUESTA DE POTENCIACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN AENA. (DIC 1149/08)

Por un importe de 250.000,00 euros.

Presentación de ofertas: hasta las 13:30 horas del día 4/12/08.

Comunicación de empresas presentadas: a partir del día 9/12/08.

Apertura de proposiciones económicas: se comunicará oportunamente.

Consulta, retirada de documentación, presentación de ofertas y comunicación de empresas presentadas: edificio Píovera Azul, C/ Peonías, 12. Registro General de Aena. 28042 Madrid. Teléfono 91-321 27 10 y (*) sólo consulta de documentación en la oficina de contratación del aeropuerto citado.

COMUNICACIÓN DE APERTURA DE PROPOSICIONES ECONÓMICAS

EXFTE. nº DIA 503/08.

A las 9:30 horas del día 10/11/08 en el edificio Píovera Azul, C/ Peonías, 12. Planta 1ª (Sala Polivalente). 28042 Madrid. Teléfono 91-321 27 10.

Publicidad

El importe de este anuncio será por cuenta del adjudicatario o adjudicatarios.

www.aena.es

Sus anuncios Oficiales en

elEconomista

C/ Condón de Urquidía
28007 Madrid
Tel: 91 324 67 10
Fax: 91 324 67 07

E-mail: manuel.arias@elEconomista.es
carlos.mingo@elEconomista.es

www.elseconomista.es