

Café & Té se estrena en Londres con tres locales

Después de que se frustrara el salto a Rumanía por problemas con el socio local, la cadena de cafeterías emprende su aventura internacional en Reino Unido.

Tras quince años de andadura por España, Café & Té ha decidido dar el salto al extranjero. En 2010, el grupo prevé abrir tres locales en Londres, proyecto para el que se ha asociado con el empresario español Antonio Irastorza, que participa con un 25% en la filial Company of Tropic. “Ya estamos analizando ubicaciones y esperamos tener la primera tienda operativa en la primavera de 2010”, explica en declaraciones a *Expansión*, Gustavo Ron, fundador y presidente no ejecutivo de Café & Té.

También tapas

La salida al exterior estará acompañada de una renovación



Gustavo Ron, fundador y presidente no ejecutivo de Café & Té.

en su oferta, en la que se baraja la introducción de tapas, un producto que ahora se está probando en dos locales en Madrid. En un paso más en la estrategia para cubrir todas las franjas horarias, Café & Té ya ofrece menús y platos combinados. “Trataremos de potenciar la oferta de comida para compensar la caída de ventas que acarreará la prohibición de fumar en los locales”, añade Ron. El grupo prevé una caída de entre el 5% y el 10% en la facturación como consecuencia de la nueva Ley Antitabaco.

Actualmente Café & Té cuenta con 148 locales (30 franquiciados) frente a los 144 establecimientos de 2008. □

Bodegas Galiana

Abre su primer local en Casablanca

La firma de tabernas selectas llega a un acuerdo con un inversor marroquí para montar el primer establecimiento de restauración de la cadena en Casablanca, y posteriormente dos más en Rabat y Marrakech. El inversor es un empresario textil que lleva tras el proyecto algo más de dos años.



Compra-Venta

Concede un máster para México

Ya opera en México. Y es que la red ha concedido un máster franquicia para desarrollar la actividad por todo el país que ya trabaja en los estados de Querétaro, Guanajuato y Aguascalientes. La enseña benidormense no descarta introducirse en otros países como Panamá o Colombia.

París y Buenos Aires, trampolines de calidad hacia nuevos mercados

Franchise Expo París y Exposición de Franquicias y Negocios 2010, citas claves para testear el mercado

El salón internacional Franchise Expo París, destinado a los profesionales que desean invertir en franquicias, tendrá lugar del 14 al 17 de marzo de 2010, en el recinto ferial Porte de Versailles de París. Con una superficie de 23.000 m², estarán presentes tanto marcas francesas como internacionales de cerca de 75 sectores.

Los organizadores esperan la asistencia de 30.000 visitantes. Sin ir más lejos, en la edición de 2009, un 13% de los participantes eran extranjeros, y provenían de 78 países. Este año, la mayoría de las 450 fir-

mas expositoras reproducirán en su *stand* su concepto de franquicia, con el fin de ayudar a los inversores a encontrar la propuesta de negocio que más les convenga.

Al otro lado del charco

Por otro lado, en Buenos Aires los días 13 y 14 de mayo, la Asociación Argentina de Franquicias realizará la Exposición de Franquicias y Negocios 2010 en el Centro Costa Salguera de la capital porteña. Sin duda, son dos citas obligadas para generar buenos



Franchise Expo París: del 14 al 17 de marzo

Exposición de Franquicias y Negocios 2010: 13 y 14 de mayo

contactos, afianzar relaciones comerciales, y conocer potenciales inversores. □